



Keep the Lifeline.

ライフラインを、支える。

2023年3月期第1四半期 決算のご報告



株式会社協和日電

1.	決算のご報告	2
----	--------	-------	---

2.	ご参考資料
----	-------

①	当社について	10
---	--------	-------	----

②	中期経営計画「STEP 2024」	25
---	-------------------	-------	----

1.決算のご報告

Keep the Lifeline.

直近の業績のポイント

事業環境

前期より繰り越した手持工事高が、前年同期比827百万円増で新年度がスタート。国内の経済活動は緩やかながら正常化に向けた動きが見られた一方で、ロシア・ウクライナ情勢の緊迫化などにより、景気の先行きは不透明。

売上高のポイント

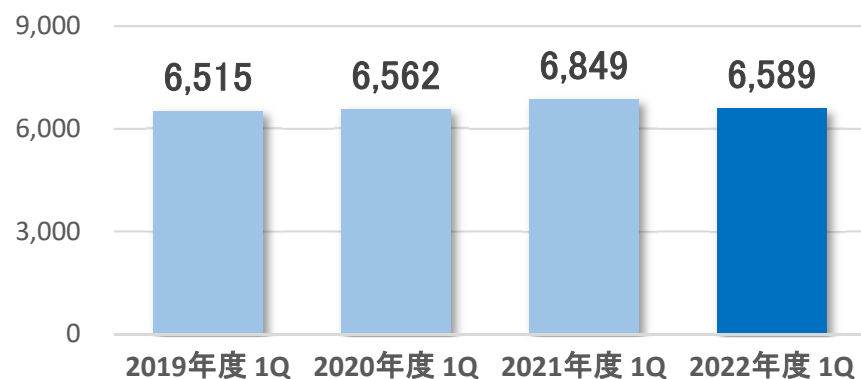
集合住宅におけるガス設備新設工事や、東京電力パワーグリッド株式会社の管路埋設工事が堅調。一方で、東京ガスネットワーク株式会社のガス導管工事、集合住宅等の給排水衛生設備工事の受注の多くが第2四半期以降の完成であることに伴い第1四半期の完成が減少し、売上高は前年同期比3.8%減の6,589百万円。

利益のポイント

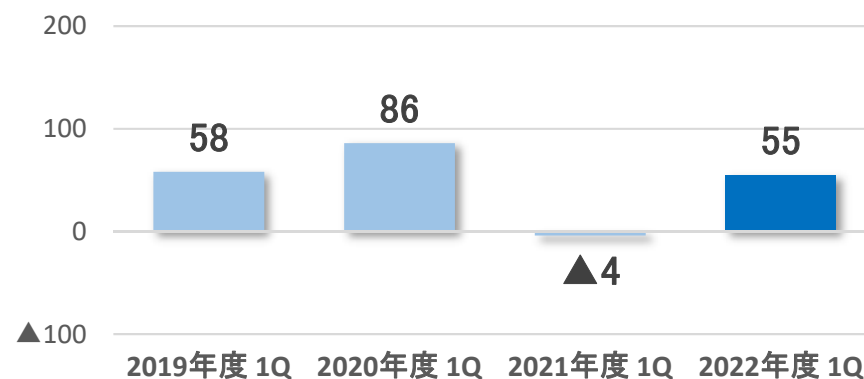
原価率が改善したことにより、営業利益55百万円（前年同期は4百万円の営業損失）。経常利益は前年同期比162.8%増の108百万円。四半期純利益は同47.7%減の69百万円。

主要な経営指標の推移 ①P/L関連

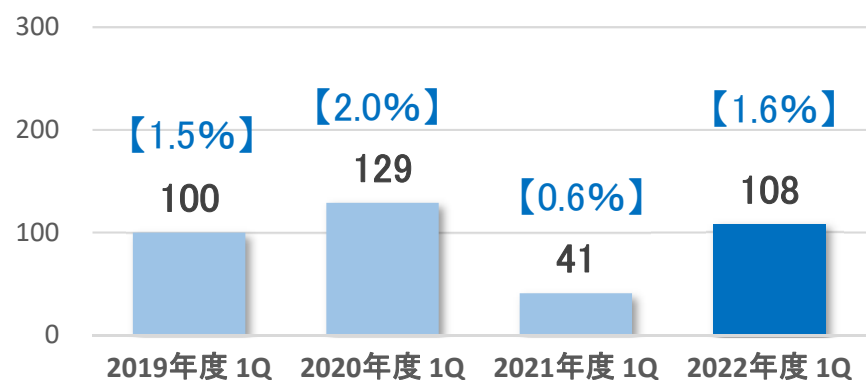
売上高 (百万円)



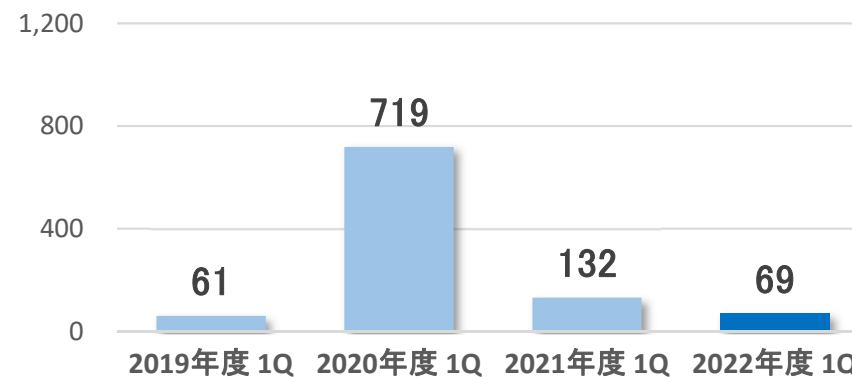
営業利益 (百万円)



経常利益 (百万円)



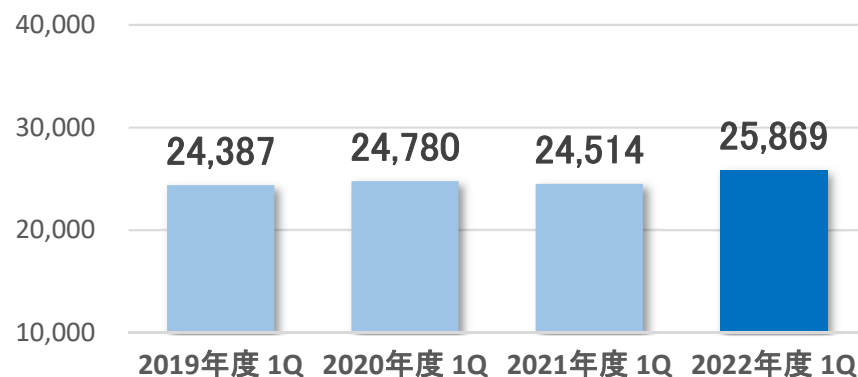
四半期純利益 (百万円)



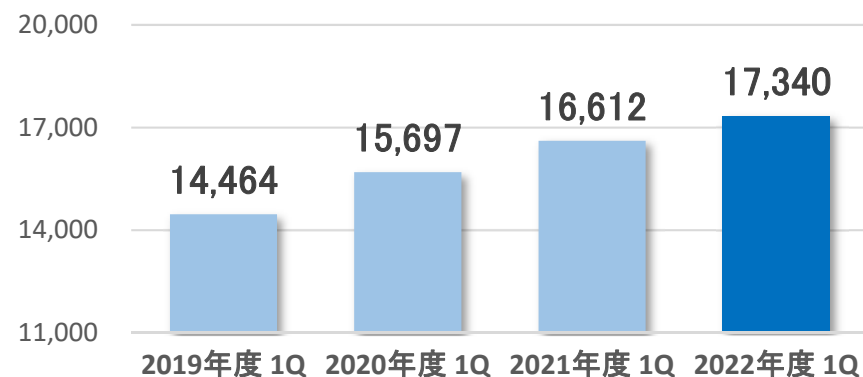
※ 【】内は経常利益率

主要な経営指標の推移 ②B/S関連 他

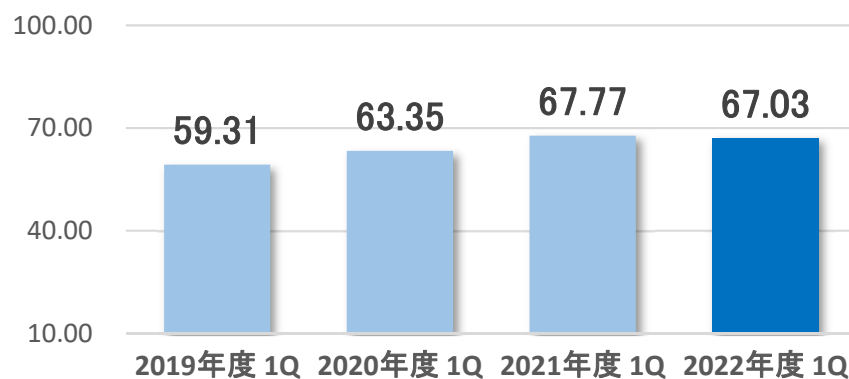
総資産 (百万円)



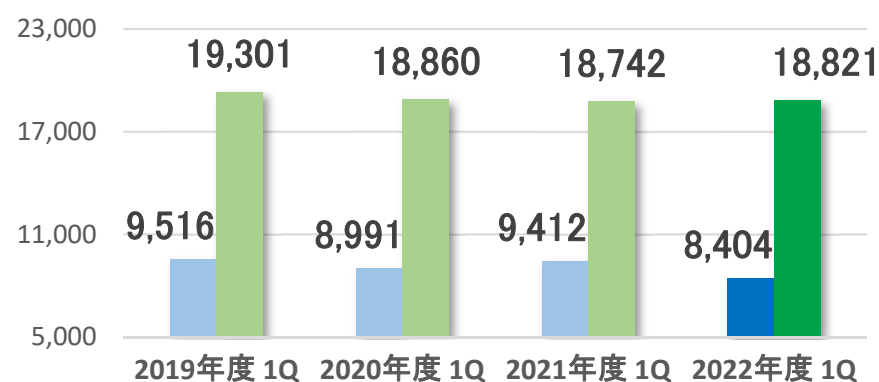
純資産 (百万円)



自己資本比率 (%)



受注高 / 手持工事高 (百万円)

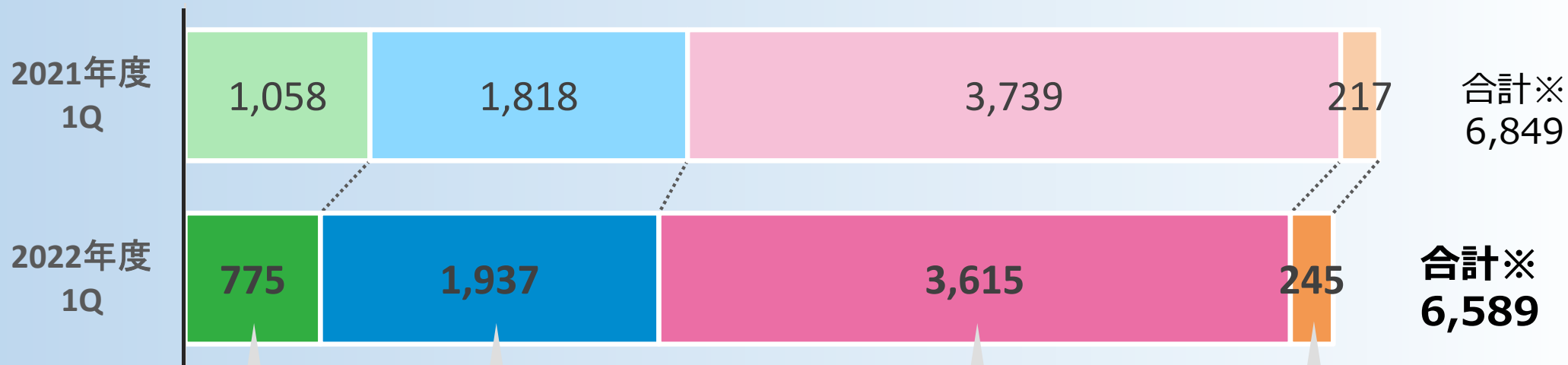


■ 受注高 ■ 手持工事高

セグメント情報

●売上高の推移（百万円）

※合計は外部顧客に対する売上高の調整額を含む



主要因（百万円）

建築設備事業

- GHPメンテナンス：+36
- GHP工事：▲130
- リノベーション工事：▲104
- 集合住宅のTES工事：▲72

ガス設備事業

- 集合住宅のガス設備新設工事や戸建住宅のTES工事：+55
- 戸建住宅の給排水設備工事：+28
- 機器工事：+23

ガス導管事業

- 静岡ガス(株)や北海道ガス(株)の設備投資計画に伴う工事：+71
- 東京ガスネットワーク(株)の案件の多くが第2四半期以降の完成：▲207

電設・土木事業

- 管路工事+110
- イリゲーション工事：▲53
- 土木工事：▲25

※ 第1四半期会計期間より、報告セグメント区分の変更をしております。前年同期比較については、変更後の区分にて組替えた数値で比較しております。

損益計算書（要約）

(百万円)	2021年度 1Q	2022年度 1Q	増減額
売上高	6,849	6,589	▲259
売上原価	6,239	5,942	▲296
売上総利益	609	646	36
販売費および一般管理費	614	590	▲23
営業利益又は営業損失	▲4	55	60
営業外収益	50	56	5
営業外費用	5	4	▲0
経常利益	41	108	66
特別利益	-	0	0
特別損失	0	0	▲0
税引前四半期純利益	40	108	67
法人税等合計	▲91	39	130
四半期純利益	132	69	▲62

【主なポイント】

- 原価率が0.9ポイント改善

貸借対照表（要約）

（百万円）	2021年度	2022年度 1Q	増減額
資産の部			
流動資産	17,243	16,806	▲436
固定資産	9,013	9,062	48
有形固定資産	5,482	5,451	▲30
無形固定資産	27	27	-
投資その他の資産	3,503	3,583	79
資産合計	26,257	25,869	▲387
負債の部			
流動負債	8,172	8,050	▲122
固定負債	467	477	10
負債合計	8,639	8,528	▲111
純資産の部			
株主資本	17,134	16,881	▲253
評価・換算差額等	482	459	▲23
純資産合計	17,617	17,340	▲276
負債純資産合計	26,257	25,869	▲387

【主なポイント】

- 流動資産
 - 未成工事支出金 +1,360百万円
 - 現金預金 +718百万円
 - 完成工事未収入金
 - および契約資産 ▲2,460百万円
- 流動負債
 - 未成工事受入金 +675百万円
 - 賞与引当金 +343百万円
 - 工事未払金 ▲1,172百万円
- 純資産
 - 配当金に係る利益剰余金 ▲322百万円

2022年度 損益の見通しおよび配当予想

(百万円)	2021年度	2022年度 予想	前期比	
			(金額)	(%)
売上高	34,244	34,580	336	1.0%
営業利益	1,259	1,140	▲119	▲9.5%
経常利益	1,403	1,320	▲83	▲5.9%
当期純利益	1,078	920	▲158	▲14.7%
一株当たり配当金 (配当性向)	28円 (29.9%)	28円 (35.0%)	— (5.1pt)	—
【参考】 期初手持工事高	16,178	17,006	828	5.1%

- 経済活動の回復に伴い営業活動を活発に実施するため、経費の増加を見込む他、将来を見据えた人材投資、システム関連費用、拠点更新費用等により減益となる見通し

3. ご参考資料

① 当社について

Keep the Lifeline.

会社概要

商号	株式会社協和日成
設立	1948年（昭和23年）9月15日
所在地	〒104-0042 東京都中央区入船3-8-5
資本金	5億9千万円
株式	東京証券取引所スタンダード市場〈コード:1981〉
代表者	代表取締役社長 川野 茂
従業員数	777名（2022年3月31日現在）
売上高	342億円（2021年度）
グループ会社	3社（2022年3月31日現在）

企業スローガン/企業理念/企業ビジョン

企業スローガン

私たちは常に進化する強い意志を持ち、
心一つにして一流に向かい羽ばたき続けます。

企業理念

存在意義

豊かな暮らしのために

経営姿勢

お客様から選ばれ
続けるために

行動規範

羽ばたき続けるために

企業ビジョン

たゆまぬ研鑽を行い、優れた人間力と高い現場力でサービスを
提供する**真の総合設備工事会社**を目指します。

クオリティマネジメント

「ライフラインを支える」という使命のもと、品質、安全、環境、コンプライアンスを守ることを何よりも優先し、お客さまの信頼を築いていきたいと考えています。

品質管理

お客さまの満足が、私たちの喜びです。

安心・安全

安全第一主義で安心をお届けします。

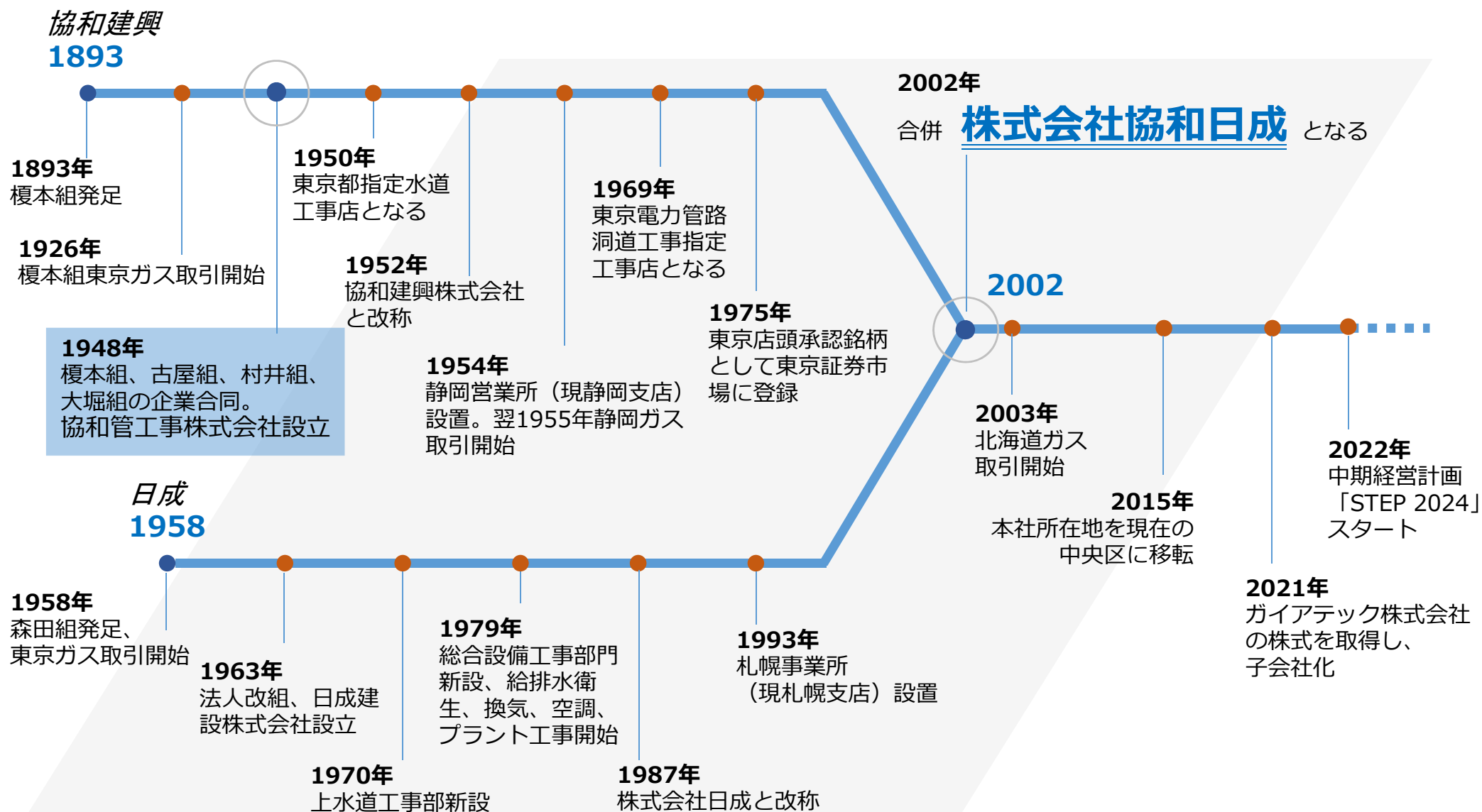
環境への取組み

人に地球に、もっと優しく。

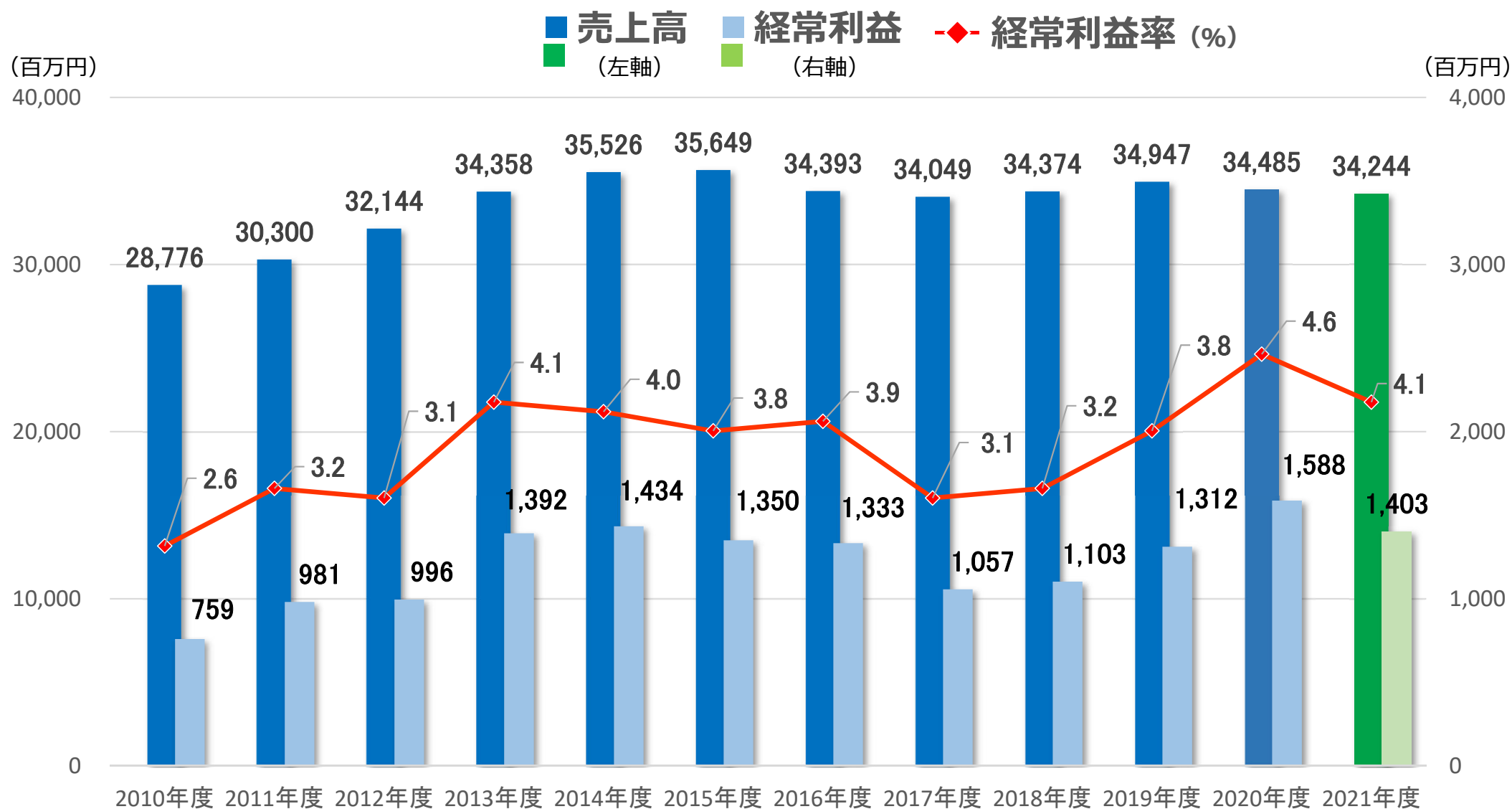
コンプライアンス

誠実で、風通しのよい企業に。

当社のあゆみ 沿革



当社のあゆみ ～12か年業績推移～



事業内容 ③ 建築設備事業について

建築設備事業

主な活躍場所

集合住宅

工場

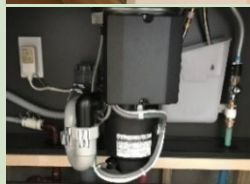
学校・福祉施設

商業施設

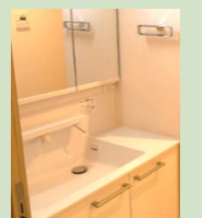
<集合住宅における施工範囲>

- 給水… ●—● 給湯… ▲—▲
- 床暖… ○—○ 排水… ●—●
- 換気… ◆—◆ 空調… —
- 消火… —
- ガス… —
- (当社ガス設備事業が施工)

キッチン



シンク下



風呂・洗面所



洗濯パン



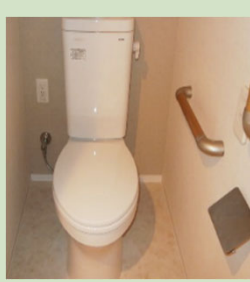
消火栓



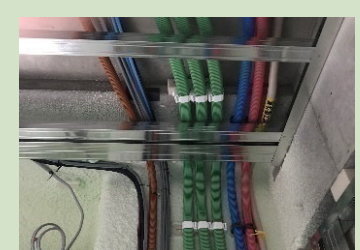
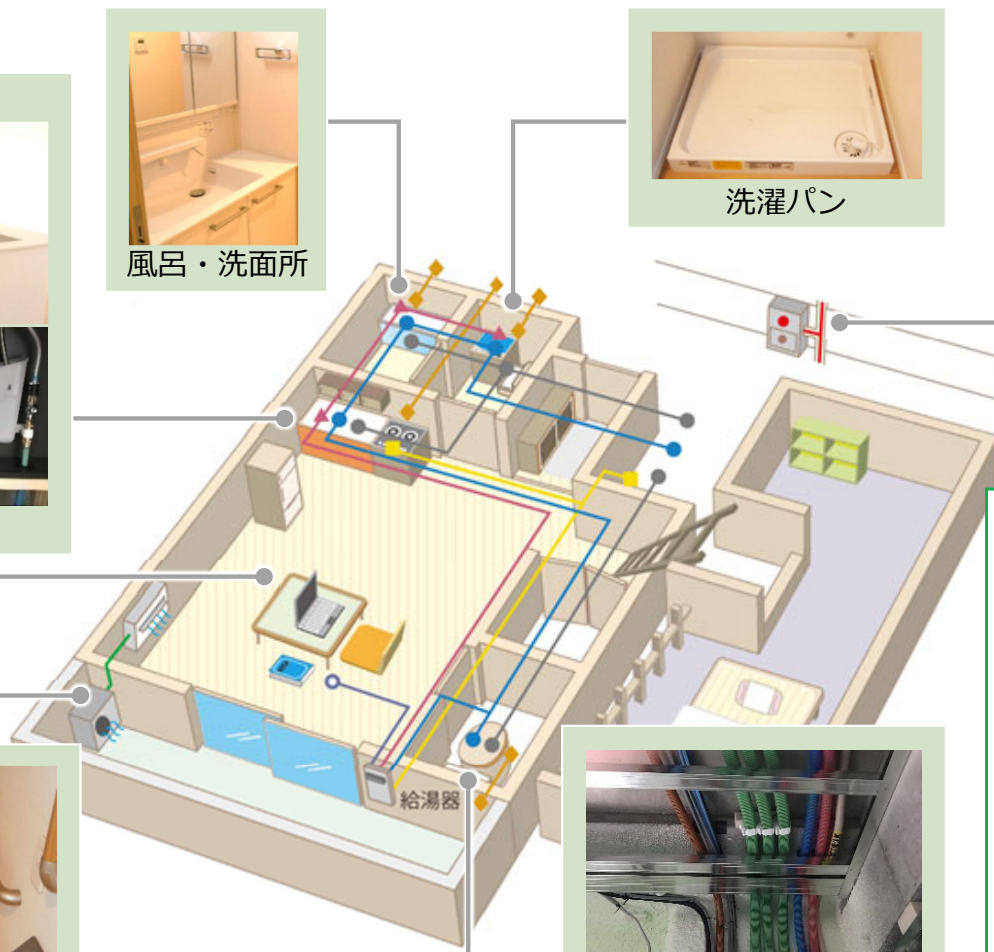
床暖房 (TES)



エアコン・室外機



トイレ



天井裏の配管

【その他の設備工事】

- ・ 厨房設備工事
- ・ 工場プラント工事
- ・ GHP工事

【メンテナンス】

- ・ GHPメンテナンス工事
- ・ 給排水管の耐用年数をアップする工事

給水管
⇒ NPL-Ⅲ工法

排水管
⇒ DREAM工法

樹脂でコーティング▶



事業内容 ①ガス設備事業について 1/2

ガス設備事業

主な活躍場所

戸建住宅

集合住宅

学校・福祉施設

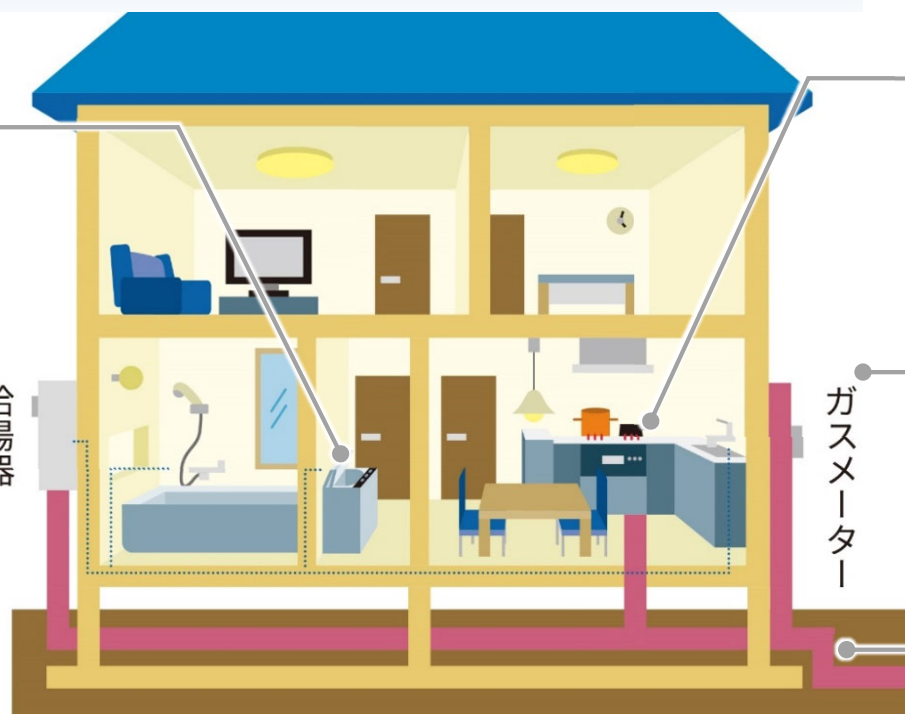
商業施設

ガス設備工事



戸建イメージ

■ = ガスの配管



コンロ 点火試験



ガス管土中埋設配管

事業内容 ① ガス設備事業について 2/2

ガス設備事業

主な施工場所

戸建住宅

集合住宅

学校・福祉施設

商業施設

暖房給湯・ 空調設備工事

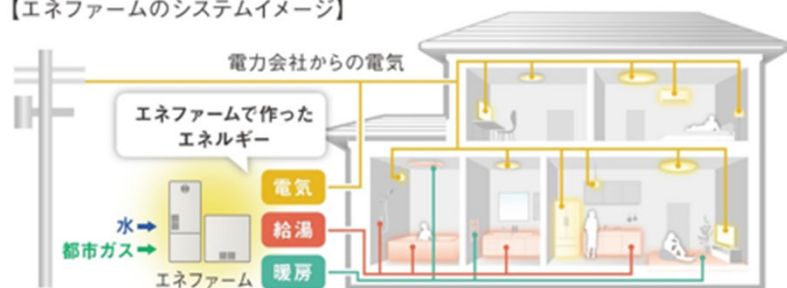
戸建住宅の(TOKYO GAS ECO SYSTEM/ガス給湯暖房)工事。エネファームなどのガス機器設置工事。



エネファーム
(家庭用燃料電池
コージェネレーションシステム)



【エネファームのシステムイメージ】



床暖房 (TES)

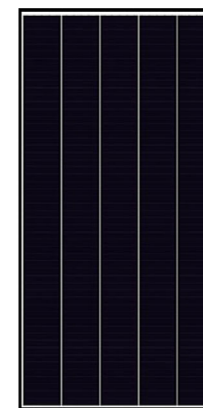


乾太くん (ガス衣類乾燥機)



太陽電池・燃料電池・蓄電池 システム工事

省エネ機器、発電、蓄電およびシステム制御。住宅、小規模施設の発電、蓄電池等のシステム設計。災害時の停電対策に関する設備の提案・設計・施工・メンテナンスまで。



エネイース:
太陽光発電+蓄電池



事業内容 ③ ガス導管事業について

ガス導管事業

主な施工場所

地中

ガス導管工事

ガス管の漏洩防止と耐震化：

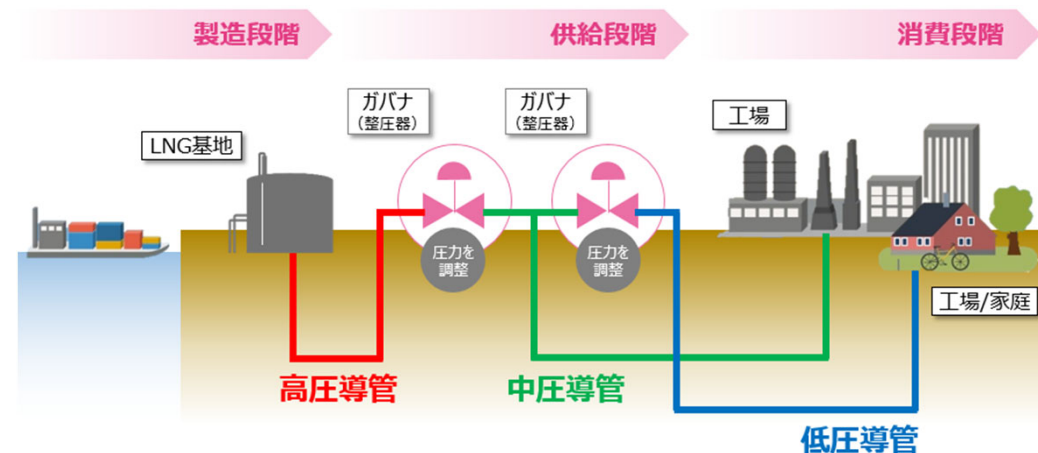
土中の水分で腐食せず、地震に強い柔軟性のあるポリエチレン管に入れ替える工事

ポリエチレン管は
ひっぱり強く、地震に強い

※ガス導管が届いていないお客様の敷地まで導管を埋設する工事である“**ガス管の延伸**”もおこなう。



<ガスが届くまで>



メンテナンス

ガス導管修理工事

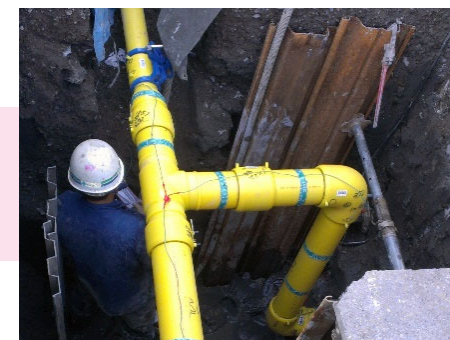
ガスの本管・支管に関わる修理工事

ガス漏れ緊急出動

ガスの本管・支管に発生するガス漏れに関わる緊急調査・修理。24時間365日、出動に備えて待機しています。



大口径導管溶接工事



導管分岐部工事

事業内容 ④ 電設・土木事業について

電設・土木事業

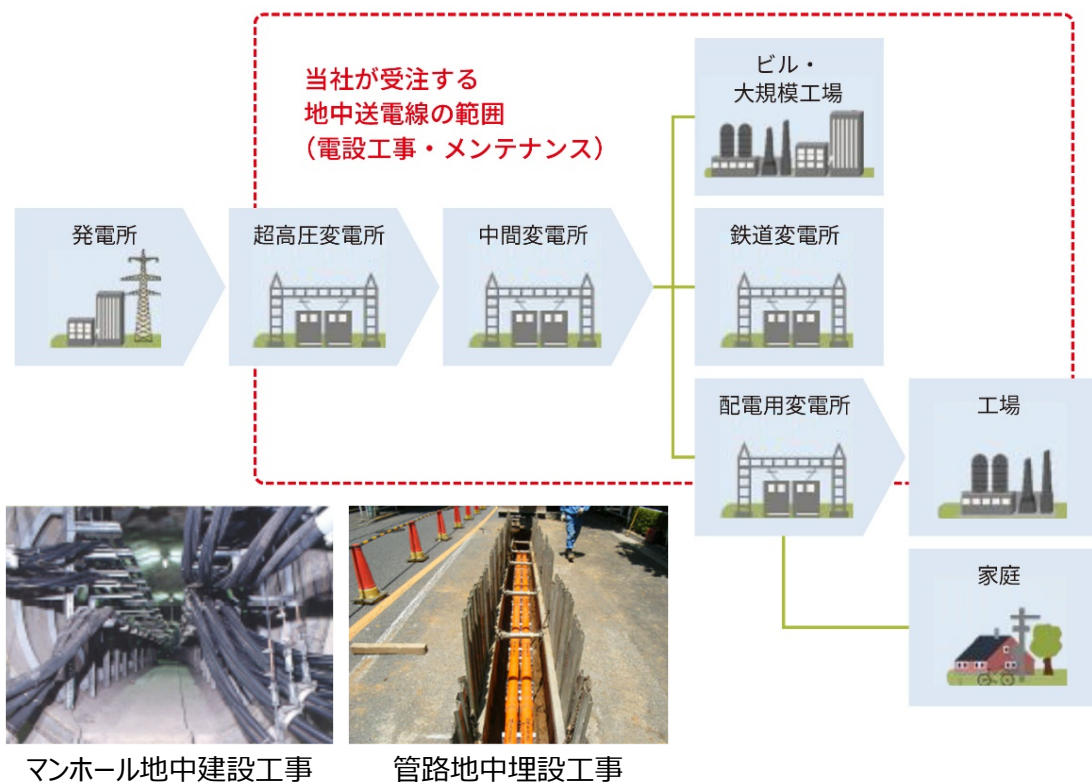
主な施工場所

地中

ゴルフ場

電設工事・メンテナンス

地中送電線を通すための管路埋設工事、およびマンホールの地中建設工事、点検・補修工事。



一般土木工事

上水道工事、道路舗装工事 など



上水道入替工事



道路舗装工事

イリゲーション工事

ゴルフ場の散水設備、クラブハウスの設備工事



ゴルフ場コース



スプリンクラー取替工事



クラブハウス浴室シャワー水栓取替工事

当社の強み ①確かな技術力 1/2

建物内のガス設備工事

都市の地中に張り巡らされたガス導管工事

70年以上の歴史の中で培われた技術力

あらゆる視点から人々の生活を支える幅広い事業を展開

空調設備
工事

給排水
衛生設備
工事

電路洞道
工事

水道工事

これからもさらに機能を拡充し、
真の総合設備工事会社を目指して研鑽を続けます

当社の強み ①確かな技術力 2/2

さらなる技術力を育むために・・・

協力会社との連携強化

- ヒアリングや技術力の評価等の実施
- CSR調達制度の導入

協力会加入数

約230社

施工班数

約400班

作業員数

約1,500名

各種講習の実施

- 大和研修センターでの研修
- 通信教育講座での教育機会



大和研修センター



ポリエチレン管融着

鋳鉄管穿孔



公的資格の取得推奨

- 資格取得奨励金制度
- 資格取得のための事前研修

<公的資格取得者数>

2019年度末

382名

18名増

2021年度末

400名

※公的資格には管工事施工管理技士、土木施工管理技士、建築施工管理技士 等を含む

当社の強み ② 様々なガス会社からの高い信頼

北海道ガス

需要家件数：約589千件 (2020年度)

東京ガス

需要家件数：約11,950千件 (2019年度)

静岡ガス

需要家件数：約320千件 (2020年度)

京葉ガス

需要家件数：約1,016千件 (2020年度)

武州ガス

需要家件数：約222千件 (2019年度)

小田原ガス

需要家件数：約36千件 (2019年度)

昭島ガス

需要家件数：約33千件 (2020年度)

など

※需要家件数：ガスメーターの取付件数 (出典：各社ウェブサイト)

当社の顧客チャネル



3. ご参考資料

② 中期経営計画「STEP 2024」

<2022年度～2024年度>

Keep the Lifeline.

中期経営計画「STEP 2024」基本方針

中期経営計画期間となる2022年度～2024年度（第75期～第77期）の3か年は、首都圏の住宅着工戸数は横ばいで推移すると共に、ガス導管工事の工事量もほぼ横ばいに推移することが予測されており、当社を取り巻く事業環境が大きく変化することはないと予想される。しかしながら、2025年度以降当社の売上・利益の大きな柱であるガス導管事業においては、ねずみ鋳鉄管入取替工事※¹が終了し、他の管種の経年取替工事※²がメインとなるため、売上・利益面において今までと異なった局面を迎えるものと想定される。

この想定のもと、事業戦略としては、建物内の設備工事を担う建築設備事業を新たな中核事業とすべく、一括受注・施工体制のさらなる整備を行い、ガス工事会社という企業イメージを払拭し、総合設備工事会社として社会的に認知していただくことを最重要課題とする。

今次中計期間中に将来を見据えた事業ポートフォリオの構築を図り、同時にかねてからの課題である一社依存度の低減を図る。

一方で、2022年4月の東証市場再編を契機として、従来にも増して高度なガバナンス体制作りと資本問題への取り組みが重要な経営課題となる。

「STEP 2024」（**Sustainable Evolution Plan**）では、社会との共生を図りつつ、100年企業として成長し続ける、即ち「サステナビリティ経営」を基本方針として、「事業戦略」、「CSRの推進」、「株主還元強化」、「筋肉質な企業体質作り」、「経営基盤強化」の5つを重要施策とする。

※1) ねずみ鋳鉄を使用した管は、地震等の強い力が加わると損傷しやすいため、強度や管の伸びに優れた「ポリエチレン管」等への入取替工事のこと

※2) 土の中に埋められた小口径の亜鉛メッキ製ガス管から強度や管の伸びに優れた「ポリエチレン管」等への取替工事のこと

新中期経営計画策定の視点

自然災害の増加・激甚化に対するインフラ維持・早期復旧
ニーズの高まり

温暖化対策をはじめとする世界的な環境意識の高まり

人材の多様性の確保
尊重といった人権重視への対応

生活様式の見直し、DXの進展

東証市場構造改革、コーポレートガバナンスコード改訂

**サステナビリティを意識した
経営の必要性**

「STEP 2024」 (Sustainable Evolution Plan)

サステナビリティ基本方針

協和日成グループは、お客様に安心と心地よさを提供し、豊かな未来のためにライフラインを支えるという事業活動を通じて、社会的存在価値及び企業価値の増大を図り、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

5つの重要施策

事業戦略

株主還元
の強化

CSRの
推進

筋肉質な
企業体質作り

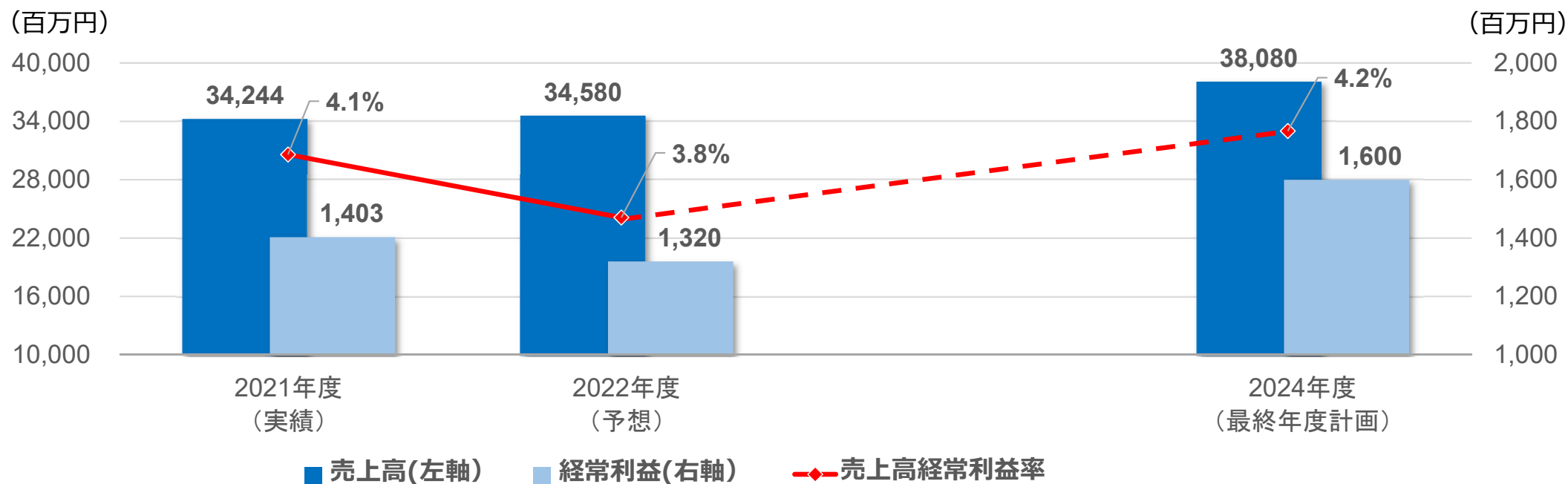
経営基盤
強化

売上・利益計画

(i) 全社

目標とする経営指標

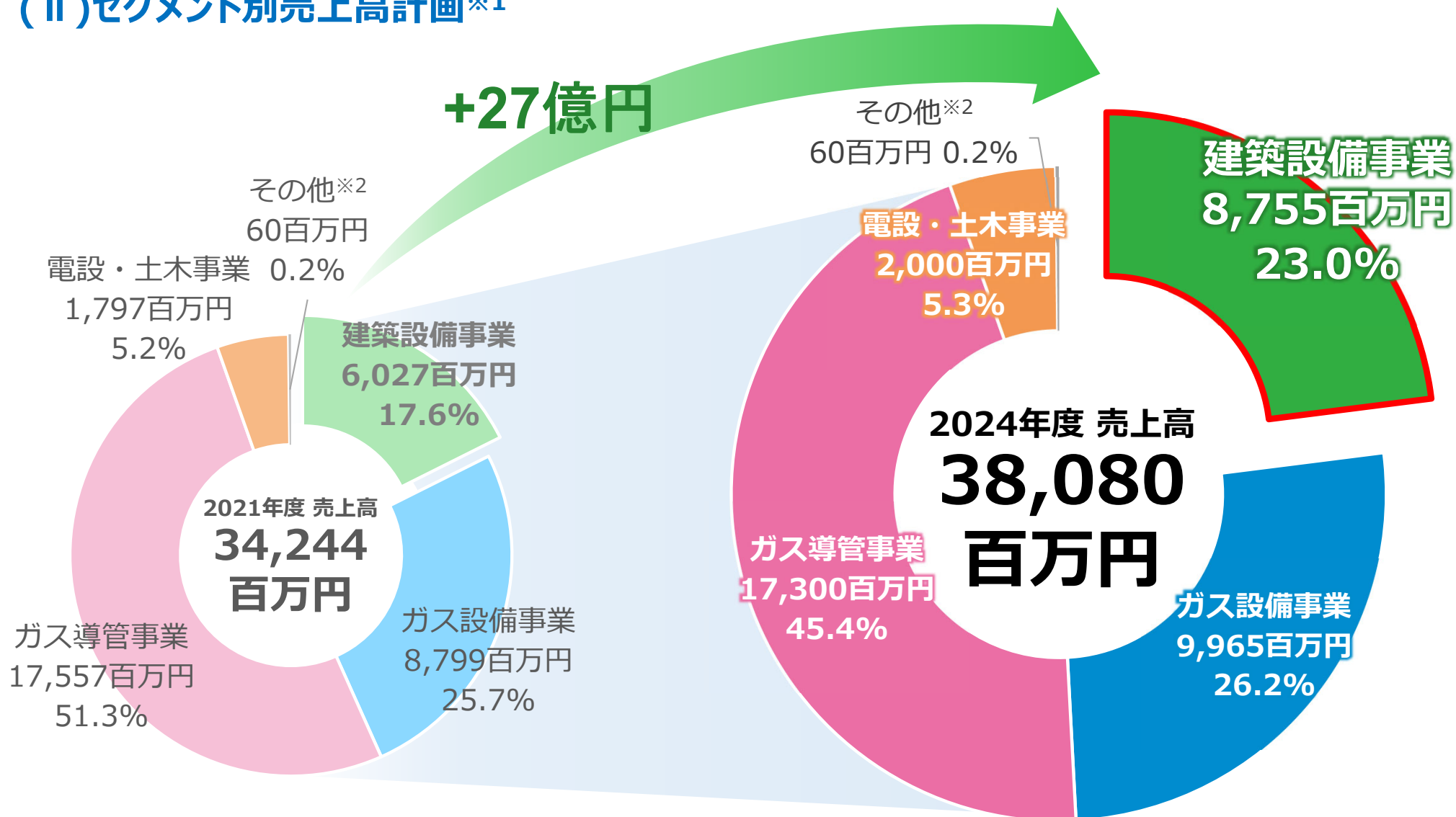
企業の総合的な収益力を示す指標として、売上高経常利益率を重視。
中計最終年度**4.0%**の達成を目指す。



- 2022年度から2023年度にかけて設備の更新投資、人材に対する先行投資等が重なるため、この間の売上高経常利益率は低下する見通し
- 2024年度には収益力の向上により、このような費用を踏まえても4.0%以上の達成を目指す

売上・利益計画

(ii) セグメント別売上高計画※1



※1) 今期より、従来「ガス設備事業」に含めていた一部工種を「建築設備事業」の区分に含めることに変更しております

※2) 工材販売手数料等の表示区分調整額

1.事業戦略

(1) 各事業環境の見通し

建築設備事業

- 建設投資額は政府、民間合わせて微減
- 民間の大型マンションの着工件数が徐々に減少
- 首都圏エリア（東京ガスおよび周辺ガス事業者エリア）の戸建着工件数はほぼ横ばい
- 東京ガスエリアのGHP工事量は減少

ガス導管事業

- 2025年度にねずみ鋳鉄管入取替^{※2}完了予定
⇒他の管種の経年管取替工事^{※3}がメインに
- 2025年度まで工事量は安定的、それに付随した舗装工事関連もほぼ横ばい
- 東京ガスエリアの導管網の整備は進んでいるが、需要工事^{※4}については新規エリアで開拓に余地

ガス設備事業

- 首都圏エリアの戸建着工件数はほぼ横ばい
- 首都圏エリアのガス内管工事量は現状維持
- 戸建TES^{※1}採用率は減少

電設・土木事業

- 新設供給や設備改修による電力地中管路工事^{※5}は増加
- ゴルフ場設備老朽化に伴い部分改修ニーズは高まる
- 耐震化等に伴う水道管布設替工事^{※6}は堅調

※1) トウキョウガスエコシステムの略/東京ガス株式会社における、ガスを燃料とする温水によるセントラル暖房システム

※2) ねずみ鋳鉄を使用した管は、地震等の強い力が加わると損傷しやすいため、強度や管の伸びに優れた「ポリエチレン管」等への入取替工事のこと

※3) 土の中に埋められた小口径の亜鉛メッキ製ガス管から強度や管の伸びに優れた「ポリエチレン管」等への取替工事のこと

※4) 建物等の建設に際し、お客様からの要望によりガス導管が敷設されていないエリアに新規にガス導管を新設する工事。もしくはガス容量の不足に伴いガス管の口径を太い管に取り替える工事

※5) 地中送電線（ケーブル）を通すための管路埋設工事

※6) 古い水道管を新しく丈夫な水道管に取り替える工事のこと

1.事業戦略

(2) 事業戦略の基本方針

持続的に発展、成長するために、
既存の事業領域に加えて、「建築
設備事業」を中核事業の一つに育
てあげる。特に新築設備工事分野
に経営資源を重点投入する。

<建築設備事業の内容>

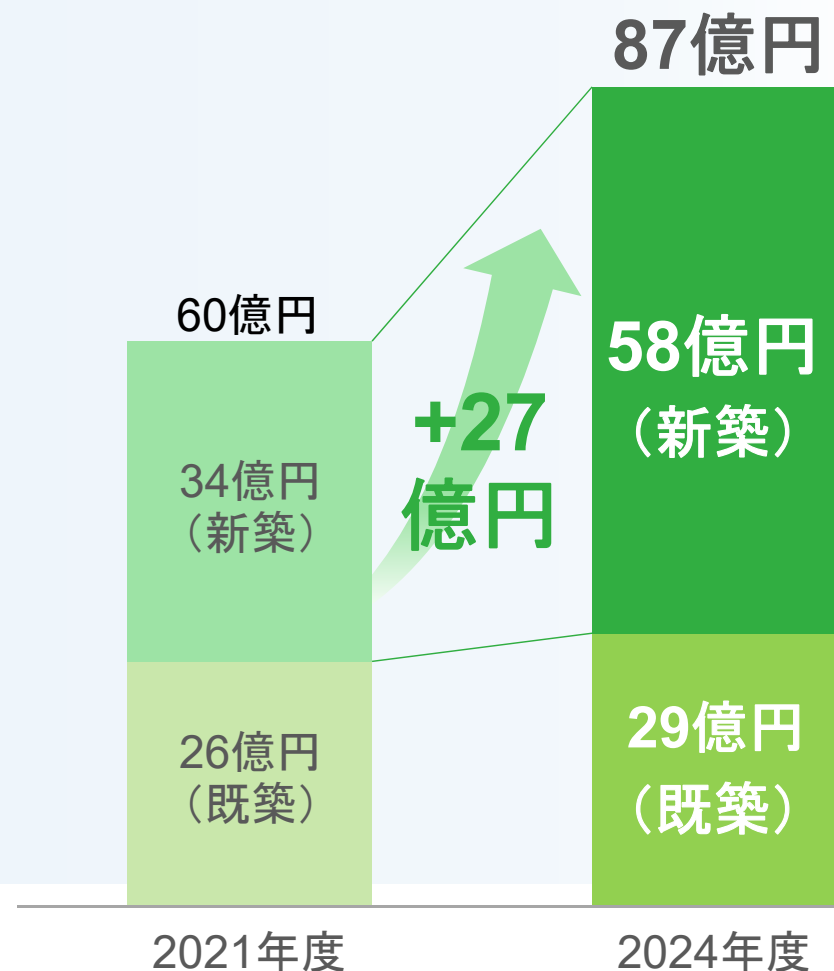
新築

- ・新築マンション・施設系建物の給排水衛生設備・空調設備工事等
- ・新築マンションの給湯・暖房工事
- ・新築戸建住宅の給排水設備・電気工事

既築

- ・リノベーション工事（排水管更生工事を含む改修工事）
- ・工場施設関連の営繕工事
- ・GHP工事

建築設備事業の売上計画



1.事業戦略

(i) 建築設備事業の成長余地に対する認識

一括受注・施工の顧客※1メリット

- 発注者は工事ごとに専門業者に発注していたが、当社が一括で受注できる体制を整えることにより、発注先における1社あたりの管理コスト（購買管理、現場管理など）を低減するとともに、窓口一本化による利便性が向上

競争優位性

- ガス工事に主軸を置く工事会社の中で、設備事業を含めた一括受注体制を志向している企業は少ない

対象マーケットの開拓余地

- 首都圏の当社ガス工事实績における、当社のガス工事以外の設備工事の実績（給排水衛生設備工事）は以下のとおりで、マーケットの開拓余地は充分ある
戸建着工件数（2021年）
当社ガス工事实績 約12,900件※2
設備工事实績 約1,000件（シェア率 8%）
集合着工戸数（2021年）
当社ガス工事实績 約12,500戸※2
設備工事实績 約700戸（シェア率 6%）

対象マーケットでの優位性

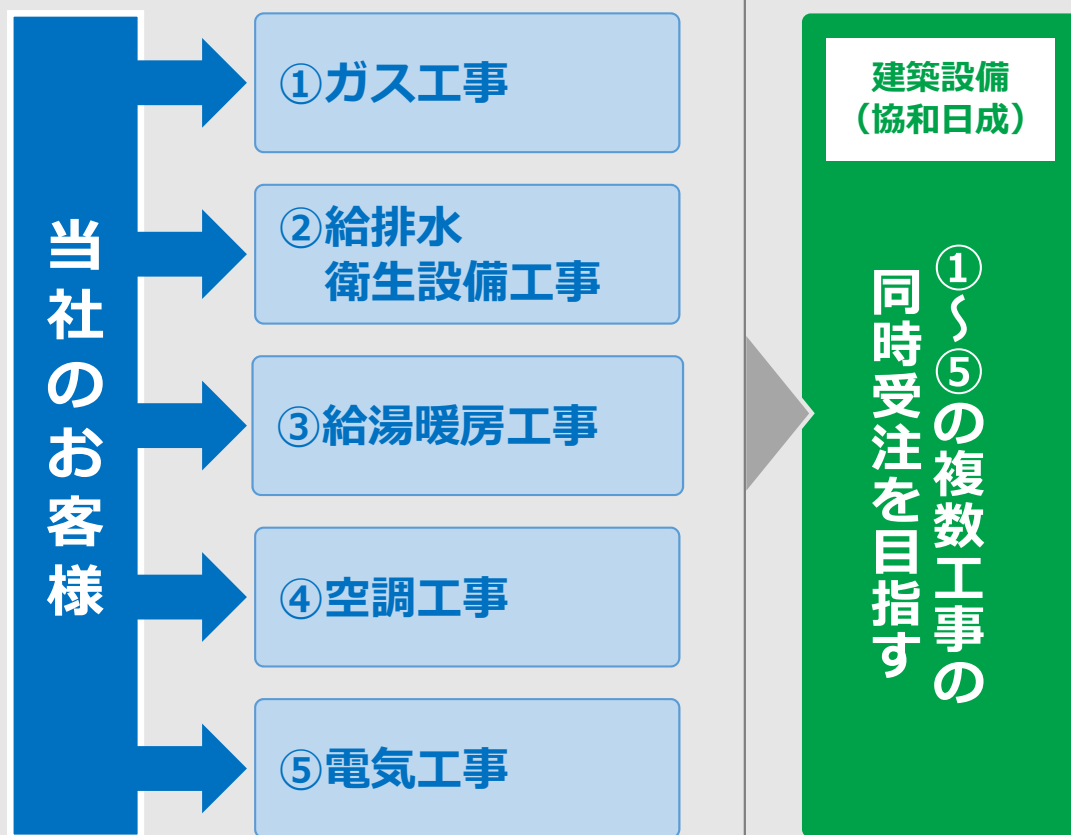
- 首都圏での戸建ガス工事はトップシェアを誇る
- ゼネコンから地場工務店まで、幅広い顧客チャネルを有する（P.40「当社の顧客チャネル」参照）

※1) デベロッパー、ゼネコン、サブコン、建設会社等（詳細はP.40「当社の顧客チャネル」を参照）

※2) 当社算出値

1.事業戦略

(ii) 建築設備事業成長に向けた取り組み

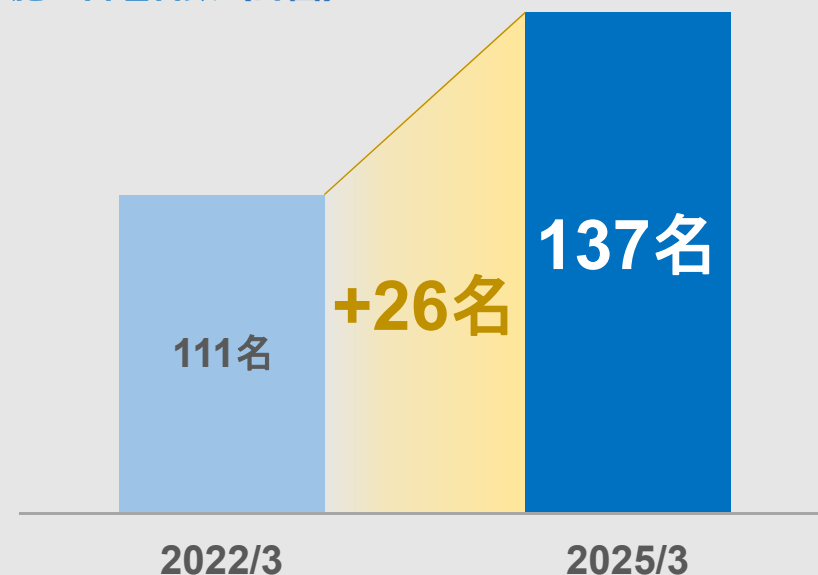


- 現状でも複数工事を受注しているが、施工体制を整えることで、複数工事の同時受注をさらに拡大する

一括受注体制に向けた施工体制の整備

- 施工管理者の育成
- 建物の構造別にチーム体制を整え、一人当たりの生産性を向上させる
- 建築設備工事に従事する施工管理者の増強

施工管理者数 (計画)



1.事業戦略

(iii) 建築設備事業以外の事業分野の取組方針

ガス設備事業

- 首都圏エリアの営業体制の強化、施工能力の維持・強化を同時に行い売上拡大を図る
- ITを活用し業務効率化によりさらなる品質向上を図る

ガス導管事業

- 将来の事業環境の変化を見据え、監督・施工班の多機能化を推進する
- ガス導管需要工事※1の受注強化を図る
- 監督・施工体制の強化により本管・内管・水道工事の受注量の確保と利益の増加を図る

電設・土木事業

- 激甚化する自然災害によりニーズが高まる電力・水道のインフラ整備や、ゴルフ場設備の自動化・省力化等のニーズに対し、多機能化や業務分散、デジタル技術の活用による工事品質の向上を図る

※1) 建物等の建設に際し、お客様からの要望によりガス導管が敷設されていないエリアに新規にガス導管を新設する工事。もしくはガス容量の不足に伴いガス管の口径を太い管に取り替える工事

2.株主還元の強化

配当方針

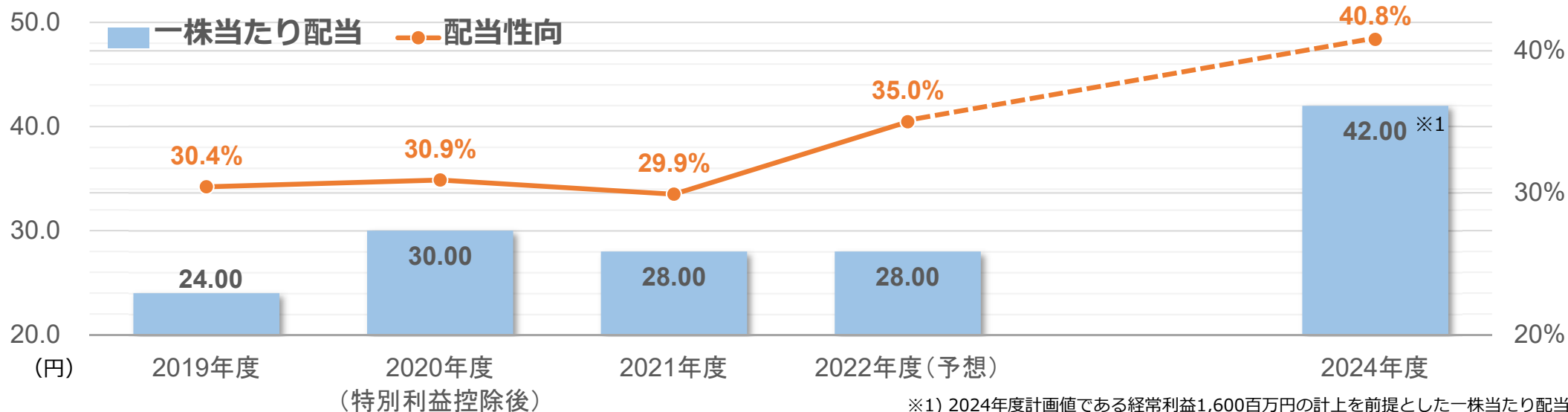
従来（2019年12月以降）

- 経営基盤の強化に留意しつつ、当期の業績ならびに経営環境や今後の事業展開に備えるための内部留保の充実などを総合的に勘案し、長期的かつ安定的な配当を維持・向上することを基本とする
- 業績に応じた配当を検討する上で、配当性向30%を目標とする
- 非日常的な特殊要因により当期純利益が大きく変動する場合は、その影響を除いて配当金額を決定することがある

今中期経営計画期間中（2022～2024年度）

- 経営基盤の強化に留意しつつ、当期の業績ならびに経営環境や今後の事業展開に備えるための内部留保の充実などを総合的に勘案し、長期的かつ安定的な配当を維持・向上することを基本とする
- 業績に応じた配当を検討する上で、2024年度に配当性向40%を達成することを目標に、30%からの引き上げを図る
- 非日常的な特殊要因により当期純利益が大きく変動する場合は、その影響を除いて配当金額を決定することがある

（2022年5月16日公表）



※1) 2024年度計画値である経常利益1,600百万円の計上を前提とした一株当たり配当額

3.CSRの推進

	取り組み内容	目標
E	<ul style="list-style-type: none">a. 環境商材の拡販b. ガソリン車、ディーゼル車以外の車両導入検討、車両のCO2排出量、電気使用量を分析	<ul style="list-style-type: none">a. 2025/3月期 環境商材※1500台/年を目指すb. 2025/3月期 CO2排出量10%削減（2022/3比） 2022/3 CO2排出量実績約174万kg
S	<ul style="list-style-type: none">a. 多様な働き方の実現（働きがいのある職場環境）b. CSR調達制度の導入（2022年4月）	<ul style="list-style-type: none">a. 男性主体業務への女性配員数の拡大（2021/3比40%増）を折り込んだ行動計画の策定、育児休業法改正に伴う制度整備b. CSR調達方針・ガイドラインの調達先との共有、アンケート等による現状把握と改善指導を実施し、グループとして社会的責任を果たす体制を作り上げる
G	<ul style="list-style-type: none">a. コーポレートガバナンス・コード（CGC）への対応b. コンプライアンスの推進	<ul style="list-style-type: none">a. エクスプレイン項目（役員評価、評価に基づく報酬制度、選解任基準の策定、任意の指名・報酬委員会の設置ほか）、次期改訂CGCへの対応b. 年1度実施している全社的內部統制評価アンケートにおけるコンプライアンス関連の各指標5%改善

※1) エネファーム、ハイブリット給湯器、太陽光発電、蓄電池

4.筋肉質な企業体質作り

	取り組み内容	目標
全社	<p>業務改革の推進</p> <ul style="list-style-type: none">● 現場監督（施工）・営業・事務関連等、既存業務の内容・量を見える化し、ワークフローの見直しやデジタル技術の導入等で業務の効率化を図る <p>リモートワーク環境の構築強化</p> <ul style="list-style-type: none">● セキュリティ等、システム・インフラの強化、およびルールの整備 <p>基幹システムの刷新</p> <ul style="list-style-type: none">● 業務処理効率向上● 法改正への対応	<ul style="list-style-type: none">● ITを積極的に活用し、ワークフローの見直しを行うことで生産性の向上を図る
部門固有	<p>ガス導管事業</p> <ul style="list-style-type: none">● 本部内にCADセンターを設置し、内製化を図り委託業務費を削減 <p>ガス導管事業/電設・土木事業</p> <ul style="list-style-type: none">● ウェアラブルカメラを用いて、業務効率化の推進	<ul style="list-style-type: none">● 委託業務費の削減● 2024年度 ウェアラブルカメラでの現場巡回率50%達成

5.経営基盤強化

	取り組み内容	目標
リスク管理	① 経営に重大な影響を与えるリスクの適時適切な見直しと対応策の検討	① 適切なリスクテイクと統制の枠組みの有効性について継続的な検証を行い、企業価値の増大に繋げていく
安全・品質の向上	① ITを活用した業務効率化による品質向上の推進 ② 施工体制基盤の維持強化 ③ 安全、品質管理の徹底	① 高品質なガス・機器工事の提供 ② 自主検査制度 ^{※1} の維持強化による高品質な製品の提供 ③ QPマネジメントシステム ^{※2} の深化・高度化、独自評価基準の策定（2022年度）
戦略的M&Aの実施	① M&Aを視野に入れた施工体制の検討	① 事業領域拡大のため、協力会社の確保
従業員の心と身体への健康づくり	① 従業員の「心と身体への健康づくり計画」の実施	① 「金の認定 ^{※3} 」の取得を目指す
人材の多機能化と育成	① 人材育成を目的とした教育のサポート実施 ② 部門を問わず、多機能化のための教育・人事ローテーション ③ ベテラン社員による若手の育成	① 資格取得者の増加 ② 多機能化計画の立案と実施 ③ 若手社員の育成・技術力の伝承等
東証市場構造改革を踏まえた取り組み	① 流通株式比率向上へ向けた施策の検討 ② 継続的なIR活動	①～② スタンダード市場上場維持基準充足を盤石なものとする

※1) 当社の自主検査員が各営業所の現場を巡回し、安全・品質に関して改善指導を行う仕組み（ウェアラブルカメラでの巡回含む）

※2) ISO9001を基にした当社独自の品質マネジメントシステム。QP：クオリティ・プラス/「さらなる品質向上を図る」という意味

※3) 健康優良企業認定制度のステップ2。当社は2020年に、健康保険組合連合会東京連合会より、ファーストステップである「銀の認定」を取得

本説明資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、当社が現時点で入手可能な情報に基づいており、この中には潜在的なリスクや不確定要素も含まれております。

従いまして、実際の業績は、事業を取り巻く経済環境、需要動向等により、本資料における業績見通しと大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社協和日成 企画室

電話 : 03-6328-5662

メール : ir@kyowa-nissei.co.jp